

Heidenreich: *Forpliktet til bærekraft, menneskerettigheter og ansvarlig handel*



RAPPORT ÅPENHETSLOVEN 2024



HEIDENREICH

Effektivt og enkelt >>>

Hvordan vi har jobbet med bærekraftig forretningspraksis i Heidenreich AS

Innholdsfortegnelse:

	Innledning	
1.	Kontaktinformasjon	side 4
2.	Selskapsinformasjon Heidenreich AS	side 6
3.	Forankring av ansvarlig forretningsdrift i Heidenreich	side 10
4.	Aktsomhetsvurderingen og støttetiltak	side 16
5.	Innsamling av data	side 20
6.	Funn fra våre aktsomhetsvurderinger	side 26
7.	Iverksette egnede tiltak	side 30
8.	Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/ skade er håndtert	side 34
9.	Samarbeid	side 38
10.	Informasjonsplikt	side 42
11.	Aktsomhetsrapporten 2024	side 44

Vedlegg:

Vedlegg 1 - Heidenreich etiske krav til våre leverandører

Vedlegg 2 - Heidenreich spørreskjema Åpenhetsloven 2024

Vedlegg 3 - Heidenreich spørreskjema til produktleverandører for
sertifisering, miljø, produkter og sosiale forhold.

Vedlegg 4 - Mangfold i Heidenreich

Vedlegg 5 - Heidenreich losserutine – konkret til tiltak som resultat av vår
aktsomhetsvurdering 2023

Vedlegg 6 - Etiske regler for ansatte i Heidenreich

Vedlegg 7 - Aktsomhetsvurderingen 2024

Kjære samarbeidspartner - Åpenhet bidrar til bærekraftig verdiskapning!

I Heidenreich er vi lidenskapelig opptatt av å drive en bærekraftig virksomhet som tar hensyn til både mennesker, samfunn og miljø. Dette samsvarer fullt ut med kravene i Åpenhetsloven. Vi er stolte av å ta aktivt samfunnsansvar og bidra til en positiv og langsiktig utvikling i bransjene vi opererer i. Dette innebærer å respektere menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold for alle, både i vår egen virksomhet og i hele vår leverandørkjede.

Åpenhetsloven, som trådte i kraft 1. juli 2022, pålegger oss å jobbe systematisk med å fremme grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi er takknemlig for at du stiller spørsmål om hvordan vi i Heidenreich håndterer disse viktige temaene.

Vi tar dette ansvaret på største alvor og har integrert bærekraft i alle aspekter av vår virksomhet, fra våre strategier og styringssystemer til våre relasjoner med leverandører og partnere. Vi forventer at alle våre leverandører, underleverandører og samarbeidspartnere skal følge de samme strenge kravene til menneskerettigheter og arbeidsforhold som vi setter for oss selv.

Rapporten du nå leser er vår redegjørelse for hvordan vi jobber under Åpenhetsloven. Den beskriver både de tiltakene vi allerede har iverksatt, og de områdene vi må fokusere på i årene fremover. Gledelig nok har vi avdekket få negative konsekvenser i vår vurdering for 2024. Leverandørene våre scorer generelt høyt, og bare 1,77% av dem faller i en kritisk kategori. 72,63% av leverandørene rapporterer at de har "svært god kontroll" over menneskerettigheter og arbeidsforhold i sine virksomheter.

Sosialt ansvar er en kontinuerlig prosess, og vi er fast bestemt på å fortsette å forbedre oss. Vi vil jobbe tett med kunder, ansatte og forretningsforbindelser for å fremme menneskerettigheter og gode arbeidsforhold i hele vår verdikjede. Vi vil kartlegge og håndtere potensielle risikoområder, og iverksette tiltak for å forhindre negativ påvirkning. Heidenreich er forpliktet til å drive en ansvarlig og bærekraftig virksomhet som respekterer menneskerettighetene og fremmer anstendige arbeidsforhold. Vi er stolte av våre resultater til nå, men vi erkjenner også at det alltid er mer vi kan gjøre. Vi ser frem til å fortsette vårt engasjement og samarbeid med alle våre stakeholders for å skape en positiv og rettferdig fremtid. Dette kan du lese mer i denne rapporten. Selve aktsomhetsvurderingen finner du i dette magasinet på s. 44.

Med hilsen

Kjetil Grønbakken
Markeds- og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbakken



Les gjerne mer på <https://baerekraft.heidenreich.no/apenhetsloven/>



KAPITTEL 1

KONTAKTINFORMASJON



KONTAKTINFORMASJON

Henvendelser om denne rapporten kan rettes til:

Heidenreich AS
Markeds- og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbakken
Kjetil.gronbakken@heidnreich.no
Mob. +47 92 88 39 97



KAPITTEL 2



SELSKAPSINFORMASJON HEIDENREICH AS



SELSKAPSINFORMASJON HEIDENREICH AS

Heidenreich AS

Sentrallager og administrasjon

Industriveien 6, 2020 Skedsmokorset

Organisasjonsnummer 947 579 754

Antall ansatte ca. 330 ansatte

Omsetning 2023 ca. 2 100 000 000

Heidenreich ble etablert i 1904 og er i dag en del av GC- gruppen, som er Europas største VVS- grossist. Vår virksomhet er organisert som et aksjeselskap og du finner oss fra Kristiansand i sør til Alta i nord. Vi har ca. 330 ansatte fordelt på våre 33 avdelinger i Norge, i tillegg ved vårt Hovedkontor og Sentrallager på Skedsmokorset.



33 butikker og avdelinger i Norge

Heidenreich er opptatt av å ha en bærekraftig forretningspraksis som ivaretar både mennesker, samfunn og miljø. Heidenreich er en grossist som tilbyr profesjonelle B2B- aktører et bredt spekter av produkter og tjenester innen VVS, VA, brannsikring, havbruk, verktøy og næringsmiddelindustrien.

Driften omfatter innkjøp/import av produkter for videresalg. Vår virksomhet er del av det organiserte arbeidslivet og er tilsluttet Virke Teknisk Handel.

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Leverer Heidenreich til det offentlige?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer i rapporteringsperioden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kjetil Grønbakken, Markeds- og bærekraftsdirektør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kjetil.gronbakken@heidenreich.no

Innkjøp

Som en ansvarlig aktør er vi opptatt av å inngå langsiktige relasjoner og begrense antall leverandører. Samtidig er vi en del av en kompleks verdikjede som tilsier at vi har en stor lagerført sortimentsbredde og en bredde på skaffevarer. Men vi jobber utfra ønsket om sterke relasjoner gjennom strategiske partnerskap med våre viktigste leverandører. Våre leverandører er spredt utover hele verden, men den største andelen av våre leverandører er enten norske, skandinaviske eller gjerne etablert med norsk salgsfunksjon. Vi har kontinuerlig, i varierende grad, direkte kontakt med produsenter av varer. I tillegg **kjøper** Heidenreich varer og tjenester, som ikke er for videresalg, men som er nødvendig for å sikre en forsvarlig drift av vår virksomhet. Dette innebærer kjøp av driftsrelaterte varer og tjenester som for eksempel kjøp



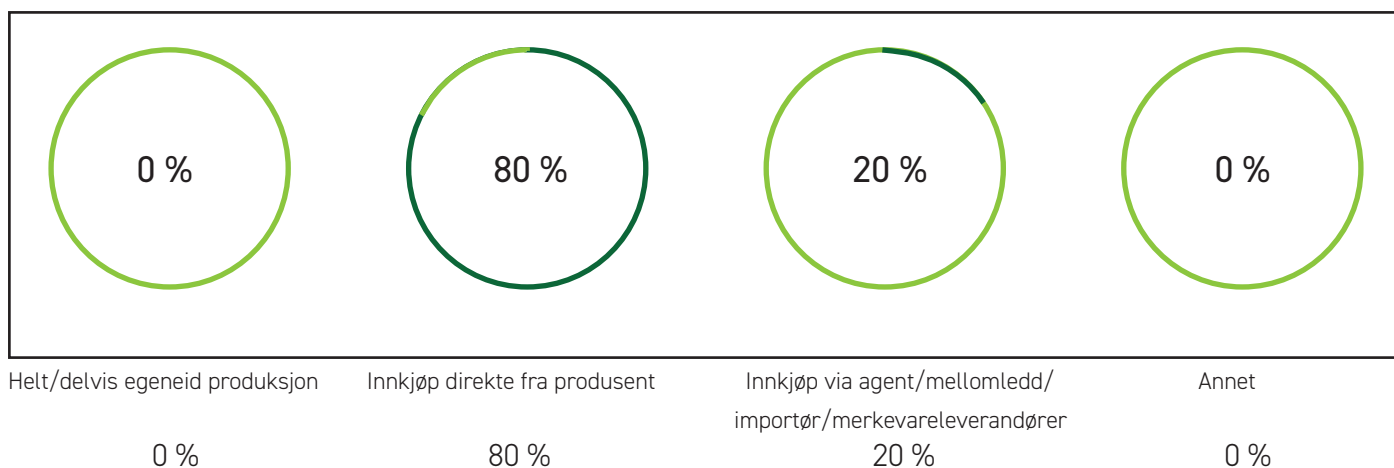
av IKT- utstyr, kontorrekvisita, butikkinnredning, lagerinnredning, transporttjenester, forsikring, renholds- tjenester og håndverkstjenester. Innkjøp av varer for videresalg, husleie og transport står for over 80 % av våre innkjøp.

Antall leverandører Heidenreich har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret; 620 (550 leverandører har vi fulgt opp i forbindelse med Åpenhetsloven)

Produksjon

Vi er avhengig av å samarbeide med leverandører som har et bevisst forhold til og konkrete tiltak innen bærekraft og som jobber med flere dimensjoner innen bærekraft. Vi samarbeider med mange leverandører, hvor produksjonen er helt eller delvis avhengig av produksjon i Østen, da vi ser at mange delkomponenter kommer fra Østen, selv om hovedproduksjonen foregår i Europa. Det er en kompleks oversikt over produksjonsenheter og en stor variasjon i antall produksjonsenheter som benyttes av hver leverandør. I forbindelse med våre produktleverandører er produktdokumentasjon og miljødeklarasjoner, som f. eks EPD (Environmental Product Declaration), særdeles viktig i et miljøperspektiv.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Med bakgrunn i mer enn 620 leverandører er det vanskelig å si noe om antall arbeidere hos førsteledds- produsenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geograf

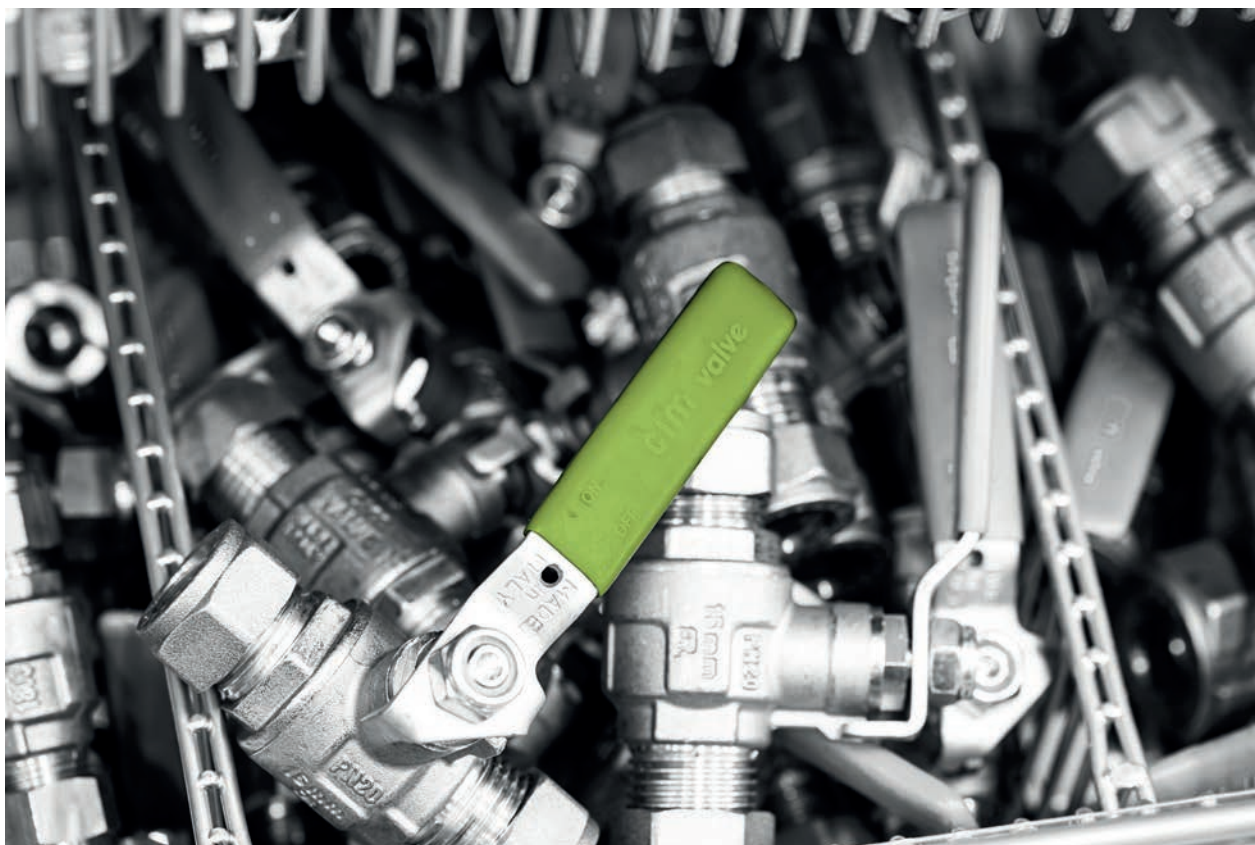
Viktigste innsatsfaktorer/ råvarer for produkter/ tjenester og geografi

	NASJONALT	GLOBALT
PLAST	X	X
STÅL	X	X
METALL	X	X
ELEKTRISKE DELKOMPONENTER	X	X

Som grossist har vi fokus på ferdigstilte produkter

Som grossist tilbyr vi et bredt utvalg av ferdigstilte produkter til våre kunder. På grunn av vårt fokus på ferdigstilte varer, foregår ikke produksjon eller bearbeiding av råvarer hos oss. Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på mer enn 50 000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte. Blant vårt produktsortiment kan vi på generell basis si at plast, stål og metall er viktig råvarer blant mange, og utgjør deler av det sortimentet vi forhandler. Flere produkter har også elektroniske delkomponenter.

For informasjon om oss som selskap se <https://www.heidenreich.no/>



KAPITTEL 3



FORANKRING AV ANSVARLIG FORRETNINGSDRIFT I
HEIDENREICH

GOAL



FORANKRING AV ANSVARLIG FORRETNINGSDRIFT I HEIDENREICH

Heidenreich tar bærekraft og menneskerettigheter på alvor. Vi er forpliktet til å respektere menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold både i vår egen virksomhet og i hele vår leverandørkjede.

Kultur og kjerneverdier

Vi har 4 kjerneverdier i vårt selskap; OPEN. Disse skal gjenspeiles i alt vi gjør. Våre verdier er;

Oppsøkende: Vi tar kontakt og spør hva dere trenger

Pålitelige: Vi holder det vi lover uansett hvor stor eller lite oppdraget er

Effektive: Vi gir dere riktige varer til rett tid på rett sted

Nytenkende: Vi finner nye løsninger som gjør hverdagen enklere for dere

Pålitelig er en av disse kjerneverdiene. Vi tilbyr våre kunder pålitelige produkter av god kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte. Vi har strenge etiske krav til våre leverandører, og vi jobber kontinuerlig for å forbedre våre systemer for risikostyring og aktsomhetsvurderinger.

Mål og fremdrift for kommende år

1. mål: Åpenhetsloven og hvordan vi skal jobbe for å innfri lovens krav, skal fortsatt forankres i Heidenreich AS sist styre og i Ledergruppen.

2. mål: Øke andelen leverandører som signerer vår Code of Conduct. Vårt mål for kommende år er at leverandører som står for 90 % av vårt innkjøp skal ha signert og overholder vår Code of Conduct. Dette innebærer både lagerførte leverandører, skaffeleverandører og tjenesteleverandører. Dette for å påvirke at arbeidsforholdene i vår leverandørkjede er trygge, hvor arbeidere behandles med respekt og verdighet, og at forretningsdriften er miljømessig ansvarlig og drives etisk.

3. mål: Mangfold. Det er definert målsetning om en kvinneandel i selskapet på 31% i 2030. Status : I 2023 har vi en andel på 27 %, og dette skal vi jobbe bevisst på videre.

4. mål: Intern kompetanseheving; vi må heve kompetansen for relevante medarbeidere for innhold og krav i vår Code of Conduct. I tillegg sørget for at alle ansatte er inneforstått med hva som ligger i våre etiske interne krav.

5. mål: Løsning for å kategorisere og systematisere analysedata. Vi har i 2024 jobbet med en løsningen i Therefore for å systematisere, kategorisere og analysere våre leverandører som grunnlag for Aktsomhetsvurderingene våre. Vi må evaluere denne løsningen og se om den dekker vårt behov eller om vi skal jobbe i andre løsninger som også har en bredere dekning innen flere bærekraftstemaer.

6. mål: for **Co2- emission** - Vår visjon er at vi skal redusere våre Co2 utslipp med 100 % i 2030, basert på våre 2015- tall. I 2023 reduserte vi med 21,25 % i Scope 1, 31 % i Scope 2 og 66,5 % i Scope 3. Utslipp i kg Co2 pr. omsatt million kroner har en reduksjons på 63 % målt mot basisåret 2015.

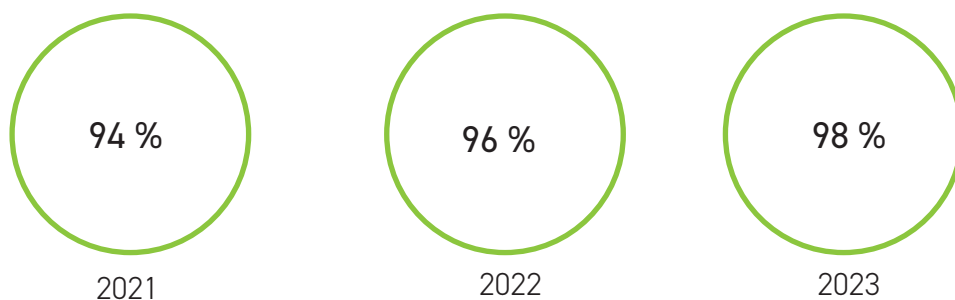
Vi har en forpliktelse til å respektere menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold

Vi i Heidenreich mener at det er avgjørende å sikre anstendige arbeidsforhold for alle våre ansatte og arbeidstakere i hele vår verdikjede. Dette innebærer å respektere grunnleggende menneskerettigheter, sørge for trygge og sunne arbeidsmiljøer, og tilby en rettferdig lønn. Vi har definert prinsipper for god personlig adferd, god forretningspraksis og varsling og håndtering av eventuelle brudd på retningslinjene som gjelder for alle ansatte. Formålet med de etiske retningslinjene er å fremme bevissthet omkring etiske tema og skape felles holdninger og etisk standard som sikrer en ansvarlig praksis. Disse er nedfelt i vår personalhåndbok.



Vår hovedavtale med våre lagerførte leverandører inneholder i dag en Code of Conduct, der det stilles strenge etiske krav. Vår Human Rights Policy er forankret i vår Code of Conduct og den understreker vår forpliktelse til å drive vår virksomhet på en lovlig og etisk måte, i tråd med nasjonale og internasjonale lover og retningslinjer. Disse beskriver våre prinsipper og krav for etterlevelse av menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i vår egen virksomhet og hos våre leverandører og underleverandører. Alle våre leverandører forplikter seg her til å følge internasjonale standarder for menneskerettigheter og anstendig arbeid. Kravene baserer seg på FN- og ILO konvensjoner.

Andel av bedriftens lagerførte leverandører som har signert våre Code of Conduct;



Vi har en målsetning om at alle leverandører, uavhengig av om det er lagerført leverandør, skaffe leverandør eller tjenesteleverandør skal signere våre Code of Conduct.

Vi har i tillegg Etiske regler som gjelder for ansatte i Heidenreich, som har til dels tilsvarende retningslinjer som i kravene vi stiller til våre leverandører.

Våre retningslinjer og rutiner omfatter alle sentrale elementer i FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter, FNs konvensjon om sosiale, økonomiske og kulturelle rettigheter, og ILOs kjernekonvensjoner om arbeidsstandarder. Våre leverandører forplikter seg til å jobbe for å sikre disse standardene etterleves i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Vi jobber kontinuerlig med å forbedre vår leverandørutvelgelsesprosedyre. I fremtiden vurderer vi å stille krav om at alle potensielle leverandører og underleverandører er pålagt å gjennomføre en aktsomhetsundersøkelse. Formålet med denne undersøkelsen er å unngå og inngå kontrakter med leverandører som kan medføre brudd på fundamentale menneskerettigheter.

Mangfold i vår egen organisasjon

Internt tar Heidenreich et tydelig standpunkt til at vi ønsker mangfold i vår organisasjon. Dette er også et ledd i trygge og gode arbeidsforhold internt i vår egen organisasjon. Vår egen mangfoldsgruppe har utarbeidet retningslinjer og fokusområder, som igjen henger sammen med de krav vi har til våre leverandører i vår egen Code of Conduct. Dette går blant annet på at i Heidenreich ansetter vi utfra kunnskap og hvordan den enkelte kan utføre sin jobb, og ikke utfra kjønn, religion, etnisitet, legning etc. Du kan lese mer om Mangfold i Heidenreich i vedlegg 4 bakerst i denne rapporten.

Omfattende og forpliktende retningslinjer:

Heidenreich har utviklet omfattende retningslinjer som tydelig definerer våre forventninger og krav til oss selv og våre leverandører i verdikjeden. Disse retningslinjene omfatter:

- **Bærekraft:** Vi er forpliktet til å drive en bærekraftig virksomhet som tar hensyn til miljøet og fremtidige generasjoner.
- **Menneskerettigheter:** Vi respekterer og fremmer grunnleggende menneskerettigheter i alle aspekter av vår virksomhet.
- **Anstendige og trygge arbeidsplasser:** Vi sikrer at alle våre ansatte har anstendige og trygge

arbeidsforhold, i tillegg til at vi påvirker våre leverandører for tilsvarende i deres organisasjoner og verdikjeder.

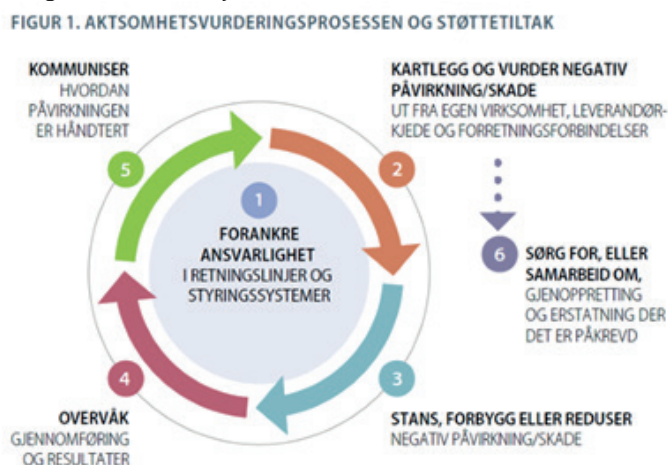
- **Rettferdig levelønn:** Vi støtter rettferdig levelønn og bekjemper alle former for tvangsarbeid og barnearbeid.
- **Etterlevelse av internasjonale konvensjoner:** Vi overholder relevante internasjonale konvensjoner om menneskerettigheter og arbeidsstandarder.

Rollemodell og rettesnor:

Ved å utvikle disse retningslinjene ønsker Heidenreich AS å ta et aktivt ansvar for å respektere og fremme menneskerettigheter og arbeidsstandarder. Retningslinjene fungerer som en rettesnor for alle ansatte, partnere og leverandører i vårt arbeid og samhandlingen med våre leverandører. Vi forventer at alle våre partnere etterlever de samme prinsippene.

Etter Åpenhetsloven §4 er Heidenreich pålagt å gjennomføre en aktsomhetsvurdering og vår rutine er basert på følgende steg;

- Forankre ansvarlighet i våre egne retningslinjer, fordele ansvar og arbeidsoppgaver
- Kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser utfra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser
- Iverksette egnede tiltak for å stanse, forebygge eller begrense negativ påvirkning/ skade
- Følge med på gjennomføring og resultater av tiltak
- Overvåke gjennomføring og resultater
- Kommunisere med berørte interessenter og rettighetshavere om hvordan negativ påvirkning er håndtert og behandling av informasjonskrav.



Vår forpliktelse er forankret i ledelsen og innlemmet i styringsdokumenter

Adm. direktør i Heidenreich har både det overordnede strategiske og det operative ansvaret for å følge opp bærekraft i virksomheten. Oppfølging av bærekraftsarbeidet generelt og oppfølgingen av ansvarlighet i virksomheten mer spesifikt knyttet til åpenhetsloven, er besluttet og protokollført på styremøte.

Bærekraft er en del av vår risikokartlegging

Vår bærekraftsstrategi, beskrevet blant annet på vår nettside heidenreich.no, er en nøkkelfaktor i vår planlegging og gjennomføring av miljø- og sosialt engasjement. Formålet med våre interne systemer for risikostyring er å identifisere, vurdere, håndtere og følge opp risiko. Risikostyringen handler både om risiko for oss som virksomhet, eksempelvis finansiell risiko, markedsrisiko, operasjonell risiko eller omdømmerisiko, men det handler også om risiko der fokuset er utenfor vår virksomhet. Risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold dreier seg ikke om kun risiko for Heidenreich, men om risiko for at vi bidrar indirekte, til brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold gjennom vår drift eller våre samarbeidspartnere eller leverandører. Hvordan vi jobber i det daglige gjenspeiler begge disse forståelsene av risiko.

Vi har etablert interne rutiner for HMS, varsling og håndtering av kritikkverdige forhold. Vi tilbyr opp-



læring til våre ansatte om våre retningslinjer og rutiner, Vårt systematiske HMS-arbeid innebærer at vi ønsker å være i forkant, kartlegger risiko og iverksetter tiltak for å sikre at hensyn til arbeidstakernes helse, miljø og sikkerhet ivaretas. I tillegg til at vi også fokuserer på leverandørleddet.

I tillegg har sosiale forhold blitt inkludert som et eget punkt i vurdering av våre lagerførte leverandører. Vi har de siste årene sendt ut en selvevaluering til disse leverandørene, hvor de blant annet må svare på sertifiseringsordninger og sosialt initiativ (se vedlegg 3)

Dersom negativ påvirkning har inntruffet er det viktig å ha rutiner på plass for hvordan håndtere potensielle eller faktiske kritikkverdige forhold knyttet til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og andre sosiale forhold. Heidenreich har igangsatt arbeidet med å utvikle interne rutiner som sikrer best mulig oppfølging.

Vi er overbevist om at ved å jobbe for anstendige arbeidsforhold i hele vår verdikjede, kan vi bidra til å skape en mer rettferdig og bærekraftig verden. Vi er stolte av vårt arbeid på dette området, og vi fortsetter å forbedre oss kontinuerlig.



Etikk og arbeidsforhold for ansatte:

Heidenreich har også strenge krav til etikk og arbeidsforhold for våre egne ansatte. Dette er nedfelt i vår Personalhåndbok og introduseres i introduksjonskurs i forbindelse med onboarding på vår interne skole, Hei-skolen. Vi fokuserer på å skape gode arbeidsforhold, fremme positive holdninger og overholde en nulltoleranse for mobbing og trakassering.

Styring

Heidenreich sine retningslinjer for lovlig og etisk forretningsvirksomhet er gått gjennom og godkjent av styret og ledergruppen. Ledergruppen er aktivt involvert i å behandle eventuelle oppdateringer, endringer og konkrete saker knyttet til innholdet i retningslinjene og praktiseringen av dem. Administrerende Direktør i Heidenreich har det overordnede ansvaret for å implementere retningslinjene, fremme etterlevelse ved å gå foran med et godt eksempel og sørge for opplæring av alle ledere og ansatte. Vi mener at vårt omfattende styringssystem er en sterk bidragsyter til å forebygge negative konsekvenser av vår virksomhet.

Personalansvarlige ledere på alle nivåer har ansvar for at retningslinjene blir praktisert i hele organisasjonen. Dette inkluderer også forpliktelse til å handle i tilfelle av ulovlig eller uetisk adferd.

Vi har tro på at god innsikt og bevissthet internt og i kontakten med våre eksterne forretningsforbindelser vil ha stor effekt, blant annet for å styrke menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter utover vår egen virksomhet.

Varslingskanaler og klagemekanismer

Vi arbeider kontinuerlig med tiltak for å forebygge og redusere risikoen for negative forhold knyttet til vår virksomhet, arbeidsgivere, forretningspartnere eller samfunnsaktører. På tross av dette innser vi at det i våre organisasjoner og i leverandørkjeden kan oppstå situasjoner og episoder som medfører behov for å

varsle oss om bekymringer eller klager.

Heidenreich har derfor utarbeidet retningslinjer og rutiner for varsling av kritikkverdige forhold som er en del av virksomhetens systematiske helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid.

Vi fokuserer på å bygge en ytringskultur i vår organisasjon der tillit og trygghet til å varsle om kritikkverdige forhold er en nøkkelfaktor. Vi forventer det samme av våre forretningsforbindelser. Vi tror at den mest effektive måten å sikre respekt for menneskerettigheter og gode arbeidsforhold er å tilrettelegge for og sette folk i stand til å si fra. Ingen som deler sine tanker og synspunkter i god tro, skal bli utsatt for represalier eller straffereaksjoner av noe slag.

Interne varslingsmuligheter

Internt kan ansatte også formidle bekymringsmeldinger og klager muntlig eller skriftlig til sin leder, sine tillitsvalgte, vår HR- avdeling, verneombud eller som en siste instans til Styreleder. Alle varslinger, uavhengig av kanal eller kilde, har rutiner for sikre at både varsleres og omvarsledes rettigheter og interesser ivaretas på en god måte.

HMS-avvik og medarbeidersamtale

Heidenreich har også en kanal for rapportering og loggføring av HMS-avvik der ansatte kan melde inn avvik på våre HMS-rutiner, ulykker/nesten-ulykker og forslag til forebyggende tiltak. Ansatte kan sende inn bekymringsmeldinger via vårt kvalitetssikringsystem TQM. Alle ansatte er gjort kjent med rutinene gjennom personalhåndboken og opplæring.

I vårt standardiserte medarbeidersamtale-verktøy kan ansatte ta opp eventuelle bekymringer eller klager med sin nærmeste leder.



KAPITTEL 4



AKTSOMHETSVURDERINGSPROSESSEN OG
STØTTETILTAK



AKTSOMHETSVURDERINGSPROSESSEN OG STØTTETILTAK

Åpenhetsloven krever at virksomheten som omfattes av loven etablerer et systematisk og helhetlig arbeid for å ivareta hensyn til menneskerettigheter og arbeidsforhold. Den krever at vi kartlegger og vurderer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter som er knyttet til vår forretningsvirksomhet, vår leverandørkjede eller våre forretningsforbindelser. OECDs begrep ansvarlig næringsliv definerer det vi mener er bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for våre aktsomhetsvurderinger har vi systematisk kartlagt, planlagt for forebygging, samt hvordan vi kan begrense og gjøre rede for hvordan vi håndterer risiko for negativ påvirkning, i tillegg hvordan vi kan bidra til å rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – nettopp de lovpålagte aktsomhetsvurderingene (due dilligence). Allerede lenge før Åpenhetsloven ble etablert har Heidenreich jobbet med prosesser og etiske krav mot våre leverandører, som et ledd i aktsomhetsvurdering i vår leverandørkjede. Heidenreich anerkjenner at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en kontinuerlig prosess, og vi vil fortsette å arbeide med videreutvikling og forbedring innenfor arbeidsforhold både i egen organisasjon og mot våre leverandører.

Hvordan har Heidenreich jobbet med våre aktsomhetsvurderinger;

Det er en viktig og omfattende oppgave å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, som igjen innebærer å forankre ansvar, identifisere, prioritere og håndtere brudd på menneskerettighetene, samt risiko for dette. De første to trinnene i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger er å forankre ansvarlighet og kartlegge og vurdere negativ påvirkning.

I aktsomhetsvurderingene har vi jobbet ut fra trinnene i figuren nedenfor:

FIGUR 1. AKTSOMHETSVURDERINGSPROSESSEN OG STØTTETILTAK



Kartleggingsprosessen har bestått av:

- 1. Forankre Ansvarlighet** med blant annet etiske krav, samt forankring i ledergruppen og styret i Heidenreich.
- 2. Kartlegge og vurdere negativ påvirkning** blant annet via kartlegging av vår påvirkning, enten direkte eller indirekte gjennom våre leverandørkjeder. Arbeidet innebærer kartlegging av verdikjeden, 2 ulike evalueringsskjema, gjennomgang av eksisterende rutiner og retningslinjer. Vi har fokusert på å identifisere risikoer i tillegg til hvilke gjeldende rutiner og retningslinjer som adresser eventuell risiko.
- 3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning** hvor vi har lagt OECD's rammeverk til grunn. Dette medfører oppfølging av flere leverandører i løpet av kommende året.
- 4. Overvåk, gjennomføring og resultat** skal videre overvåkes og kontrolleres, samt oppfølging av leverandører der hvor vi ser dette er nødvendig.
- 5. Kommunisere** selve rapporten er et viktig ledd i denne delen. Vi har også opprettet et eget område for Åpenhetsloven på vår nettside. hvor denne rapporten er et ledd i kommunikasjonen. Vi benytter et eget område på vår nettside <https://baerekraft.heidenreich.no/apenhetsloven/>



Du vil videre i rapporten lese mer i detalj om hvordan vi har jobbet oss gjennom trinnene som er beskrevet ovenfor. Åpenhetsloven krever strengere krav til informasjonsplikten og aktsomhetsvurderingene i forhold til hyppighet. Lovens krav er tydelig at vi plikter å redegjøre i en årlig rapport. Dette innebærer at Heidenreich kommer til å publisere 1 gang pr. år.

Prosessen som vi har jobbet utfra består av de 6 trinnene som er vist i figuren ovenfor. Rapporten du nå leser beskriver de ulike 6 trinnene. Trinn 1- 4 har vært å kartlegge virksomheten, få overordnet oversikt over våre verdikjeder og å identifisere eksisterende rutiner som vi bygget videre på når vi gjennomførte aktsomhetsvurderinger og ferdigstilling av risikovurderingen i trinn 2. Trinn 5 omfatter redegjørelse for aktsomhetsvurdering. Selve Redegjørelsen i henhold til lovkrav ble publisert på vår nettside pr. 28.06.2024 og denne rapporten beskriver Heidenreich sin prosess og arbeidsmetodikk som ligger til grunn for ovennevnte Redegjørelse.



Første trinn av aktsomhetsvurderingen handler om intern forankring. Forsvarlig og ansvarlig næringsliv var forankret både hos styret og ledergruppen fra før Åpenhetsloven ble gjeldende. Heidenreich startet jobben med å systematisere arbeidet innenfor menneskerettigheter for snart 8 år siden, ved at våre leverandører måtte signere våre etiske krav, hvor også menneskerettigheter inngikk. I forhold til innføringen av Åpenhetsloven i 2022 er denne viktige jobben prioritert opp og systematisert for å innfri lovens krav. Dette innebærer bl.a at styret i Heidenreich i 2022 ble informert om innføringen av Åpenhetsloven og hvilke krav dette innebærer. Våren 2023 ble styret gjort kjent med ansvaret som tilligger styret og ikke minst prosessen som er igangsatt i selskapet, og hvor vi ligger i forhold til å innfri kravet om årlig rapportering innen 30.06 hvert år.

Andre trinn av aktsomhetsvurderingen handler om kartlegging og vurdering av faktiske og potensielle konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomheten enten har forårsaket eller bidratt til.

I 2023 gjennomførte Heidenreich en overordnet analyse av både virksomheten, leverandørkjeden og samarbeidspartnere hvis hensikt var å sikre riktig prioritering av innsatsen i oppstartsfasen. Med utgangspunkt i denne, og gitt prinsippet om risikobasert tilnærming og forholdsmessighet, velger vi å fokusere på leverandørleddet. Dette fører til enda tettere oppfølging av ansvarlig forretningspraksis hos våre leverandører. Dette prinsippet har vi valgt også for vår vurdering og rapportering for 2024.

Hensikten med kartleggingen av leverandørene var først og fremst for å få en bedre forståelse av verdikjeden, få en oversikt over leverandørenes produksjon, identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser, og dermed få en oppfatning av hvilke områder i leverandørkjeden som utgjør høyest risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Våre etiske krav og retningslinjer er tydelige på Heidenreich sin forpliktelse til å arbeide for å ivareta grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt at vi forventer at våre leverandører, underleverandører og samarbeidspartnere følger alle internasjonalt anerkjente menneskerettighetsprinsipper og fundamentale arbeidstakerrettigheter. Dette innebærer å forankre ansvar, identifisere, prioritere og håndtere brudd på menneskerettighetene, samt risiko for dette.

Dersom Heidenreich har forårsaket eller bidratt til skade, skal vi gjenopprette eller bidra til at denne gjenoprettes. Respekten for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er forankret i virksomheten.

Det er en viktig og omfattende oppgave å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, som igjen innebærer å forankre ansvar, identifisere, prioritere og håndtere brudd på menneskerettighetene, samt risiko for dette. De første to trinnene i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger er å forankre ansvarlighet og kartlegge og vurdere negativ påvirkning. FN sitt bærekraftsmål nr. 8, som omhandler anstendige arbeidsforhold og økonomisk vekst er også et av FN sine bærekraftsmål som Heidenreich har valgt å prioritere.

Du kan lese mer om dette her:

<https://baerekraft.heidenreich.no/baerekraftsmaal-4/>



Viktige forhold ved hvordan vi jobber med Åpenhetsloven

Våre leverandører signerer våre etiske krav, hvor også menneskerettigheter inngår

Hvordan vi jobber med Åpenhetsloven er forankret i Heidenreich sitt styre

Respekten for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er forankret i Heidenreich

se vedlegg 1

HEIDENREICH
Effektivt og enkelt >>>



KAPITTEL 5



INNSAMLING AV DATA



INNSAMLING AV DATA

Vi har gjennomført en systematisk kartlegging hvor vi har vurdert om vår påvirkning, enten direkte eller indirekte gjennom våre leverandørkjeder og forretningspartnere, forårsaker eller bidrar til faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Arbeidet har involvert et stort antall personer i selskapet. Arbeidet inkluderer kontrakter, dialog med leverandører, kartlegging av verdikjede, gjennomføring av to ulike selv- evalueringsskjemaer (en i mars og en i mai), gjennomgang av eksisterende rutiner og retningslinjer og leverandørkjeder. Dette er et omfattende arbeid og vi jobber systematisk med å forbedre vår oversikt over risikobildet.

Selv- evalueringsskjemaene inneholder spørsmål knyttet til faktiske negative konsekvenser eller risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi har også gjennomført en- til en samtaler med 10 utvalgte leverandører.

Vår prosess har så langt fokusert på å identifisere risikoer i tillegg til hvilke gjeldende rutiner og retningslinjer som adresserer slik risiko, samt hvor det er behov for å styrke vårt arbeid på området. Vi ønsker å bygge videre på eksisterende rammeverk for risikohåndtering, men er tydelige på at dette må styrkes der det er behov for det. Det innledende arbeidet Heidenreich har iverksatt har gitt et utgangspunkt for videre prioritering og arbeid med aktsomhetsvurderinger.

I løpet av rapporteringsperioden har vi iverksatt en omfattende kartlegging av våre leverandørkjeder og gjennomført grundige aktsomhetsvurderinger. Vi har benyttet oss av følgende informasjonskilder:

- Tilgjengelig informasjon fra bransjeforeninger
- Samarbeidsavtaler
- Våre egne evalueringsskjemaer

Gjennomføring

I tråd med Åpenhetsloven iverksatte vi en grundig prosess for å sikre at gjennomføringen av våre forpliktelser i henhold til loven er i samsvar med kravene. Dette inkluderer ikke bare å gi innsyn i dokumenter når det er påkrevd, men også å systematisk vurdere våre egne prosesser og rutiner for å sikre overholdelse av loven.

Gjennomføringen har vært to delt;

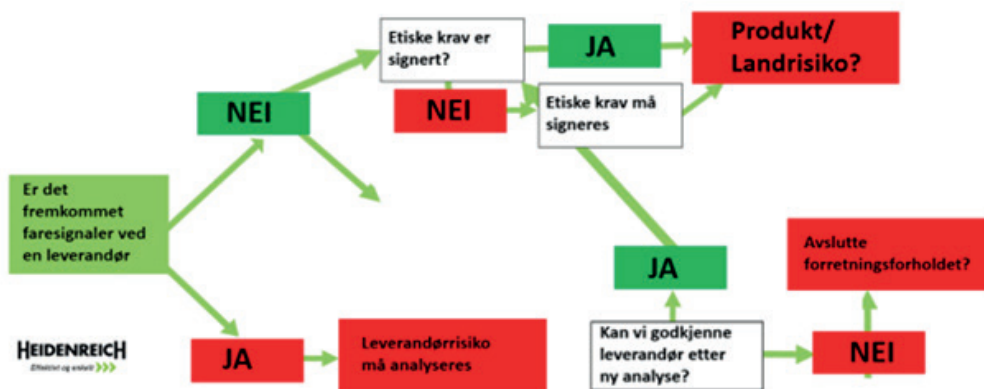
- Gjennomgang av hvilke leverandører som har signert våre etiske krav
- Undersøkelse sendt til våre viktigste samarbeidspartnere og et bredt utvalg av samarbeidspartnere
- Svarene er samlet inn og data er analysert
- Tilleggsinformasjon er vurdert i visse tilfeller, dette omfatter både eksterne og interne kilder som
 - o Dokumentasjon fra aktsomhetsvurderingene
 - o Data fra produksjons- og leverandørkjeder
 - o Data fra markedsundersøkelser
 - o Data fra media og organisasjoner som jobber med menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon

Vi har også etablert rutiner for å følge opp avvik og risikoer. Denne prosessen omfatter tiltak for å redusere eller eliminere risikoene, samt tiltak for å kompensere for negative konsekvenser som allerede har oppstått.



Slik har vi jobbet hvor det har fremkommet faresignaler hos leverandører

Prosess ved faresignaler hos leverandører



PRIORITERING AV FOKUSOMRÅDER

Prioritering av risikoområder: En kontinuerlig prosess

Når en virksomhet prioriterer risikoområder basert på alvorlighetsgrad, betyr det ikke at noen risiko er viktigere enn andre eller at andre risikoområder blir ignorert. Det betyr simpelthen at man fokuserer på de områdene som kan ha den mest negative påvirkningen først.

Kartlegging og prioritering av risiko er en kontinuerlig prosess. Nye risikoer kan oppstå, og vurderingen av eksisterende risikoer kan endre seg over tid. Derfor er det viktig å jevnlig revidere risikoanalysen for å sikre at virksomheten tar de riktige beslutningene for å håndtere potensielle negative konsekvenser.

Nøkkelpunkter:

- Prioritering av risikoområder baserer seg på alvorlighetsgrad, ikke på betydning.
- Alle risikoområder skal håndteres, men de med størst potensiell negativ påvirkning prioriteres først.
- Kartlegging og prioritering av risiko er en kontinuerlig prosess.
- Jevnlig revisjon av risikoanalysen er nødvendig for å sikre effektiv risikohåndtering.

Viktig områder å fokusere på mulig negativ påvirkning/ skade	Relatert Tema	Geografi
Lav score på selv- evalueringsskjema	Publisert bærekraftsrapport	Globalt
Manglende dokumentasjon	Etiske krav ikke signert Leverandør mangler selv etiske krav Mangler skriftlige HMS- krav	Globalt Globalt Globalt
Risiko i leverandørkjeden relatert til produksjon/ delkomponenter fra Østen	Helse, miljø og sikkerhet	Østen/ Kina
Risiko i leverandørkjeden relatert til produksjon/ delkomponenter fra Russland. Når det gjelder varer fra Russland så kommer varer ikke gjennom tollene uten bekreftelse på at sanksjonere er fulgt.	Helse, miljø og sikkerhet	Russland
Pga generell risiko fra Østen og Russland følger vi denne utviklingen nøye.		

Risikovurdering: Sikre etisk og bærekraftig handelskjede

Heidenreich AS er forpliktet til å operere på en etisk og bærekraftig måte. Vi tar derfor ansvar for å kartlegge og håndtere potensielle risikoer i vår leverandørkjede.

Vi sourcer produkter fra hele verden, men i hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa (90%). Dette gir oss en viss grad av kontroll over arbeidsforhold, miljøstandarder og etiske retningslinjer.

Kartlegging av risikoen for delprodukter og innsatsfaktorer

Til tross for at vi primært handler med europeiske leverandører, er vi klar over at delprodukter og innsatsfaktorer kan ha sin opprinnelse utenfor Europa. For å håndtere denne risikoen, kartlegger vi i forbindelse med selv-evalueringskjemaet også hvor delprodukter produseres. I tillegg til at vi i henhold til våre Code of Conduct har full rett til å ta stikkprøver, besøke fabrikker og be om dokumentasjon.

Prioritering av produkter med høyere risiko

Utvelgelsen av produkter for ytterligere kontroll tar hensyn til antallsomsetning og en vurdering av iboende risikoer relatert til:

- Menneskerettigheter og arbeidsforhold
- Klima og miljøpåvirkning
- Antikorrupsjon og bestikkelser
- Kontroll av leverandørers etterlevelse av Code of Conduct

Våre Code of Conduct er svært viktige. Dette dokumentet definerer våre minimumskrav til etisk og bærekraftig adferd hos våre leverandører.

Begrunnelse for hvorfor disse utfordringene er prioritert som mest vesentlige

Vesentlighetsanalyse og leverandørrisikovurdering i henhold til CSRD

I tråd med kravene i Corporate Social Reporting Directive (CSRD), har Heidenreich jobbet utfra sin tilnærming til vesentlighetsanalyse og leverandørrisikovurdering.

Risikovurderingsprosess for leverandører:

Innledende risikokartlegging: Vi starter med en kartlegging av leverandørrisiko basert på opprinnelsesland (hvor produktet ferdigstilles). En stor andel av våre Norske merkevareleverandører er underlagt Åpenhetsloven og har dermed tilsvarende rapporteringskrav som oss. Vi har likevel definert ytterligere flaggkriterier, som om produktet er lagerført materiale og leverandørens omsetning.

Leverandørvurdering: Leverandører med omsetning over 1 million kroner og produkter ferdigstilt i land i høyrisikokategorier (rød sone), og som scorer lavt (dvs ligger i rød men mulig også gul kategori) vil vi følge opp ytterligere.

Korrigerende handlinger: Vi har definert en grense for nødvendige korrigerende handlinger. Prioritering ved flere forbedringsområder er menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Leverandøren har 4 måneder på å implementere disse forbedringene. Her ser vi også på om leverandørens viktighet for oss, det vil si omsetningsstørrelse og mulighet for å velge leverandør.

Fysisk revisjon og avvikling: Ved vedvarende avvik, kan en fysisk revisjon av leverandøren bli igangsatt. Ved motstand fra leverandør eller negativt resultat fra revisjonen, kan vi velge å fase ut leverandørforholdet.

Utvelgelse av leverandører

• Som nevnt ble det etter en overordnet analyse bestemt at Heidenreich skulle ta utgangspunkt i leverandørkjeden da dette vurderes som det mest vesentlige risikoområde for virksomheten. Vi har prioritert kartlegging av verdikjeder knyttet til vår kjernevirksomhet. I tillegg har vi benyttet Amfori BSCIs klassifisering av risikoland for å vurdere risiko knyttet til produsentland.

To ulike selv-evalueringsskjema ble sendt ut til våre leverandører, som dekker over 80% av innkjøpsvolumet. Som nevnt over er begrepet leverandør et samlebegrep og kan enten være en produktleverandør eller en tjenesteleverandør. De fleste tjenesteleverandører er tilhørende i Norge, mens produktleverandører er spredt ut over mer eller mindre hele verden. Vi ser derfor en nokså stor variasjon på størrelsen og



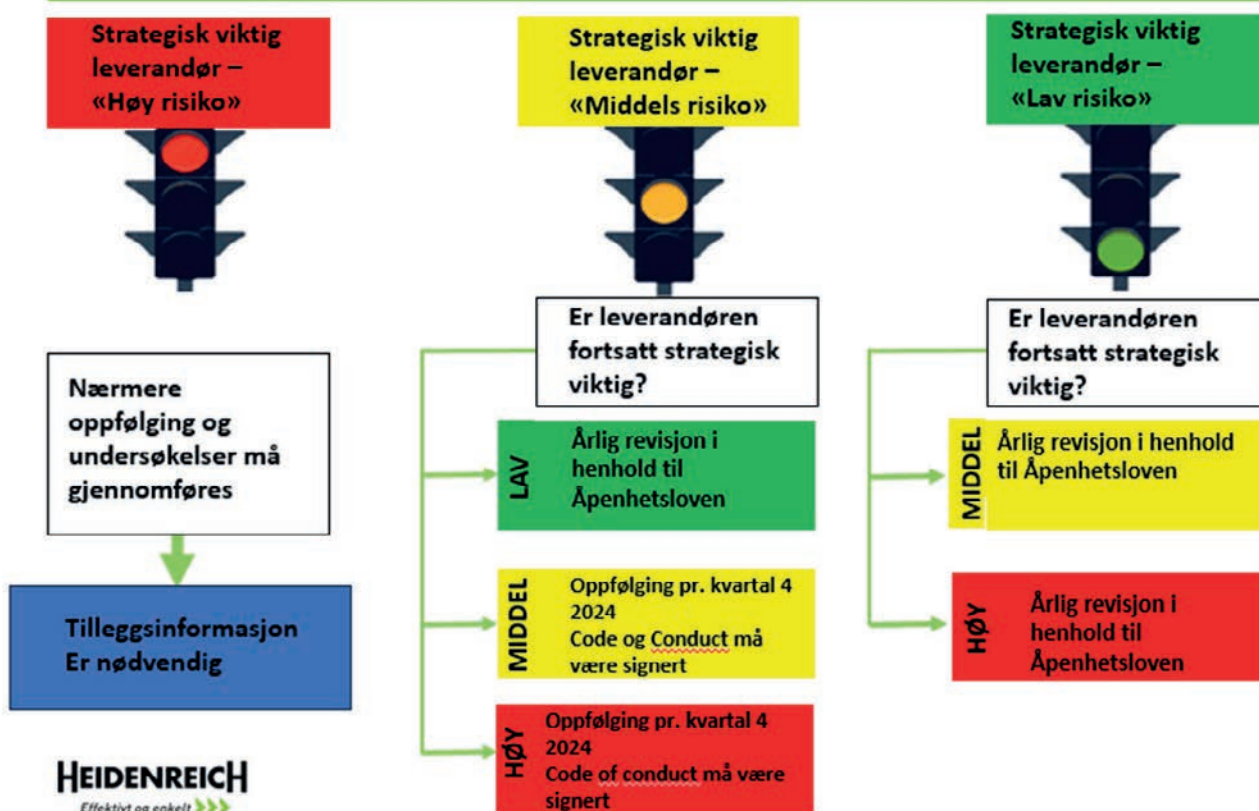
kompleksiteten av leverandørkjeden til de ulike leverandørene vi kjøper varer fra, både med tanke på antall underleverandører og produksjonssteder, og informasjon tilgjengelig.

Et viktig fokus fremover vil være å gå i dialog med leverandørene og sammen se hvordan vi kan få mest mulig informasjon både om leverandørkjeden bakover, og om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette handler om en bevisstgjøring av de faktiske risikoene vi som virksomhet står ovenfor.

Fra vår aktsomhetsvurdering i 2023 til i år har vi endret rapporteringssystem på selv- evalueringsskjema. Opplysningene vi jobbet utfra i 2023 hadde vi derfor ikke i løsningen i år og vi valgte derfor også i år å gå bredt ut når det gjelder leverandører. Vi sendte ut skjema til 550 leverandører, uavhengig av hvor strategisk viktig den enkelte leverandør er for Heidenreich. Vi valgte heller ikke å prioritere ut fra geografisk tilhørighet.

Svarprosenten på selv- evalueringsskjemaet er på 60 %. Vi har purret på ikke responderende leverandører 3 ganger. I tilfeller der prioriterte leverandører har valgt å ikke respondere på undersøkelsen, til tross for opptil 3 purringer har vi bestemt en oppfølging på disse leverandørene. Vi kan også vise til §9 i vår Code of conduct at leverandører, som har signert disse vilkårene er pålagt å respondere når vi krever tilbakemelding og dokumentasjon.

Risikokartlegging



Hvordan har vi kategorisert og vurdert våre leverandører

Vi har fulgt opp og evaluert våre leverandører utfra flere forhold. Dette er blant annet:

- Våre etiske krav i samarbeidsavtaler
- Selv evaluering sendt til våre leverandører pr. mail basert på Åpenhetslovens krav
- Selv evaluering sendt til våre leverandører pr. mail, som omhandler miljø, sertifiseringer og arbeidsforhold
- En- til en samtaler med utvalgte leverandører
- Innsamling av data i Therefore, med kategorisering av alle leverandører i grønn, gul og rød kategori
- Heidenreich ansattes forpliktelse til å overholde våre etiske krav

Heidenreich er forpliktet til å drive en ansvarlig og bærekraftig virksomhet, og vi tar aktsomhetsvurderinger og leverandørstyring på alvor. Vi stiller strenge krav til våre leverandører gjennom kontraktsbestemmelser basert på Åpenhetsloven, vår Code of Conduct og etiske krav. Dette sikrer at vi har tilgang til leverandørenes aktsomhetsvurderinger og at de overholder de ulike markedenes standarder for lønn, arbeidsvilkår, internkontroll, sikkerhet, helse og arbeidsmiljø (SHA).

Basert på svarene er leverandørene kategorisert i tre fargekoder basert på resultatene:

Grønn: Leverandører med høyest score og lavest risiko for negative konsekvenser.

Gul: Leverandører med moderat score og behov for forbedring innen visse områder.

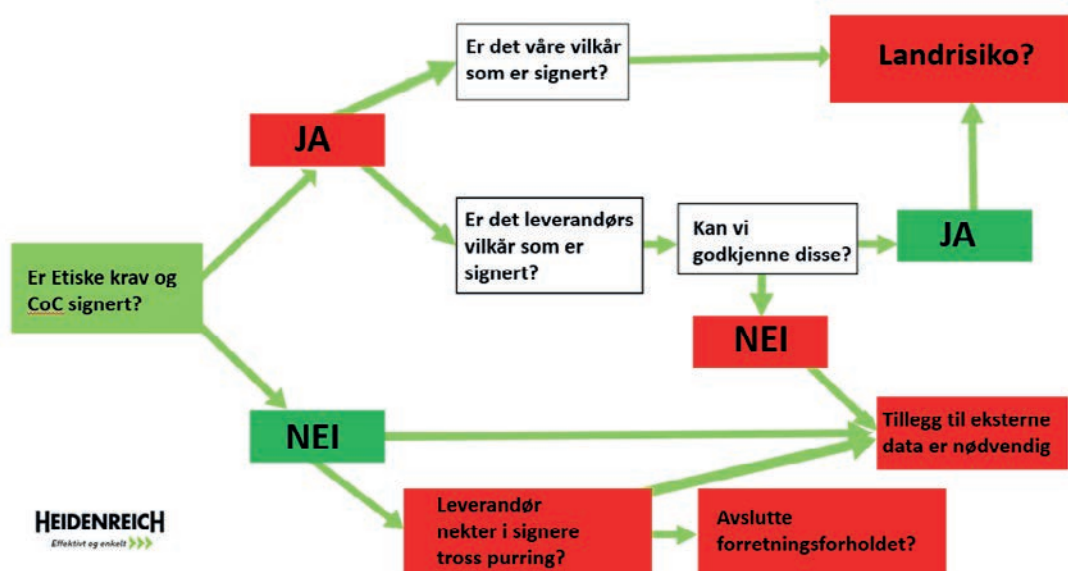
Rød: Leverandører med lavest score og høyest risiko for negative konsekvenser.

Fordeling leverandører: Grønn 72,63 %
Gul 25,6 %
Rød 1,77 %

Leverandørene i den røde kategorien vil få prioritet for ytterligere oppfølging i høst 2024. Vi vil følge de opp for å forbedre deres aktsomhetsvurderinger og sikre at de overholder våre krav. Samtidig ser vi at disse leverandørene er leverandørene som i svært liten grad leverer produkter eller tjenester til oss. Dvs at de leverandørene som er i rød kategori er alle leverandører som ikke er strategisk viktige for Heidenreich. Mange leverandører er i gul kategori fordi de ikke har signert våre etiske krav og/ eller ikke har publisert egne bærekraftsrapporter.

Ved risikovurdering har vi jobbet ut fra følgende prinsipper:

Utgangspunkt for aktsomhetsvurderingen og risikoanalysen!



KAPITTEL 6



FUNN FRA VÅRE AKTSOMHETSVURDERINGER



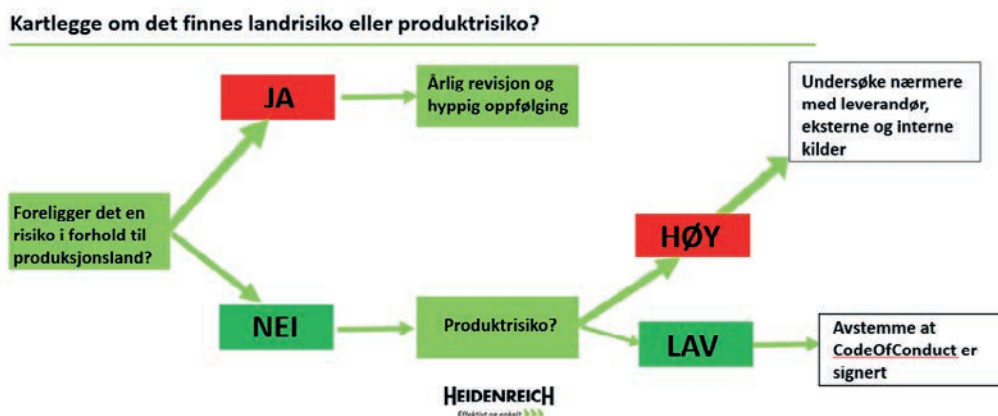
FUNN FRA VÅRE AKTSOMHETSVURDERINGER

En stor andel av våre leverandører er store virksomheter som selv omfattes av åpenhetsloven og som selv utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD sine retningslinjer.

Kartleggingen hos disse viser blant annet at:

- Ansvar for oppfølging av menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er forankret i ledelsen og i styringssystemer.
- De har etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventinger til ansvarlighet hos egne leverandører og forretningspartnere.
- De har interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og uanstendige arbeidsforhold som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.
- De fleste av leverandørene i denne kategorien ligger alle i grønn eller gul kategori. Dvs grønn er de leverandørene med høyest score og lavest risiko for negative konsekvenser. Gul er leverandører med moderat score og behov for forbedring innenfor visse områder.
- Mange har i tillegg et system for opplæring knyttet til bedriftens samfunnsansvar, og andre tiltak knyttet til sosial bærekraft.
- Gitt disse leverandørenes størrelse, ambisjoner og ressurser velger vi å ikke prioritere disse leverandørene i vårt oppfølgingsarbeid. Dette gjelder spesielt de som i ovennevnte ligger i kategori grønn.
- Vi har et relativt oversiktlig omfang av leverandører som vi har hatt en relasjon til over lengre tid.

Vi har jobbet ut fra blant annet følgende;



Oversikt over faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko

Det finnes et bredt spekter av virksomheter og aktører innenfor bygge- og anleggsbransjen. Dette gjelder også for våre leverandører, men ingen faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendig arbeidsforhold har blitt identifisert. Vi har heller ikke mottatt informasjon fra eksterne interessenter som viser til konkrete hendelser.

Våre aktsomhetsvurderinger viser derimot at det er noen negative konsekvenser som bransjen som helhet står ovenfor når vi ser på vårt leverandørledd:

- **Mangel på skriftlige HMS-rutiner:** vi ser stor forskjell på organisasjonsstørrelse og geografisk plassering. Mindre norske organisasjoner som ikke har dette på plass henviser til lovverk som Arbeidsmiljøloven og tariffavtaler. Dette gjelder også mindre utenlandske leverandører. Jo større organisasjon jo mer av dokumenterte rutiner er på plass.



- **Mangel på fagforeningsrepresentanter:** Flere mindre leverandører har ikke fagforeningsrepresentanter på plass, men tillater i stor grad fagforeningsfrihet.
- **Regionale forskjeller:** Leverandører med produksjon i Øst-Europa scorer generelt sett noe lavere enn de som produserer i Sentral-Europa, men mange av disse ligger fortsatt i grønn kategori. Leverandører med produksjon i Asia, uten salgskontor i Europa, er generelt sett noe mer usikre enn de som har europeiske salgskontorer.
- **Organisatoriske forskjeller.** Som nevnt ovenfor så er det generelt de mindre norske og europeiske organisasjoner som mangler rutiner og vedtekter, mens større organisasjoner har tiltak, regler og dokumentasjon på plass.
- **Manglende regler for gaver og underholdning, bestikkelser og korrupsjon.** Spesielt de mindre organisasjonene, både norske og europeiske har ikke rutiner for dette på plass.
- **Mangler skriftlige rutiner for etisk adferd og etterlevelse av disse.** Dette gjelder spesielt også mindre organisasjoner, både i Norge og Europa.

Mange av våre leverandører har salgsorganisasjoner i Norge eller andre europeiske land, mens selve produksjonen er lokalisert i land som har høyere risiko for brudd innenfor grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Derfor har det også vært viktig å kartlegge ikke kun hvor de er lokalisert, men også hvor selve produksjonsprosessen foregår.

Aktsomhetsvurderingene viser også at våre leverandører som ikke omfattes direkte av åpenhetsloven, både mindre norske selskap, men i stor grad mindre utenlandske selskap har begrenset system for oppfølging av leverandørkjeden. Ansvar for å følge opp arbeidet med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er forankret i toppledelsen og mange har etablert etiske retningslinjer, men enkelte leverandører har mindre robuste rutiner for systematisk oppfølging internt. Mangel på anonyme varslingsystemer kan for eksempel føre til mørketall og faktiske negative konsekvenser som forblir uidentifisert.

Begrenset sporbarhet i leverandørkjeden er en annen vesentlig risiko som er identifisert, dette især for leverandører som ikke omfattes av kravene i Åpenhetsloven. Leverandører opererer som regel med komplekse og globale leverandørkjeder og mangel på et system som sikrer transparens gjør det vanskelig å få et godt bilde over de faktiske forholdene i produksjonen.

Produkter i våre globale leverandørkjeder kan til tider spores til høyrisikoland og det er essensielt å være bevist over risikoene geografi medfører. Et høyrisikoland vil si et land der det er dokumentert systematiske brudd på menneskerettighetene - blant disse de verste formene for barnearbeid, tvangsarbeid, farlige arbeidsforhold og forbud mot fagforeninger. Vår kartlegging viser at få leverandører har hele produksjonen sin i Kina, men mange har delkomponenter produsert i Kina. Kina har ikke ratifisert de viktige ILO konvensjonene om retten til fri fagorganisering og retten til å føre kollektive forhandlinger. Labour Rights Index klassifiserer også regioner som Midtøsten og Nord-Afrika, hvor flere negative forhold er avdekket i forhold til arbeideres rettigheter. Vi har ikke avdekket vesentlige dårligere score på leverandører som sier at hele eller deler av deres produksjon foregår i høyrisikoland. Vi vet samtidig at både produksjon i Østen, produksjon av stål og elektriske komponenter gir en høyere risiko for negative arbeidsforhold. Men våre analyser gir ingen funn i den retningen. Vi har også gjennomført en- til en samtaler med noen av leverandørene i denne kategorien uten å ha avdekket urovekkende forhold. Alle leverandører i denne kategorien ligger i enten grønn eller gul kategori utfra scoretall på undersøkelsen.

Vurdering av vesentlig risiko for negative konsekvenser:

Til tross for de avdekkede faktiske negative konsekvensene har vi ikke identifisert noen vesentlige risikoer for negative konsekvenser. Dette er fordi:

- **Etablerte rutiner:** Våre leverandører har i vesentlig grad rutiner på plass for å ivareta krav til arbeidssikkerhet, helse og arbeidsmiljø (SHA) for både arbeid som skjer i Norge og i forbindelse med produksjon på utenlandske lokasjoner.
- **Bevissthet om barnearbeid:** Nesten utelukkende svarer våre leverandører at de har et bevisst forhold til at bruk av barn i produksjon er forbudt og har tiltak på plass for å forhindre dette.
- **Vesentlig økning av leverandører som har sertifiseringer på plass.** For 2022 svarte 45% av våre

leverandører at de har sertifiseringsordninger på plass, og av disse var 67% representert med produksjon eller salgskontor i Norge. For 2023 svarte 72% av våre leverandører at de har sertifiseringer på plass. 82% av disse har produksjon eller salgskontor i Norge. Vi ser en positiv økning både for Norge og utenlandske leverandører

• **Fokuset på sosial bærekraft har økt.** For 2022 svarte 30% at de hadde initiativ innen sosial bærekraft. For 2023 svarte 51% at de nå har initiativ innen sosial bærekraft.

Hovedkonklusjon

Resultatrapporten fra aktsomhetsvurderingen har gitt oss verdifull informasjon, som vi nå kan bruke for å følge opp individuelt mot spesielt leverandørene i rød kategori og eventuelt i gul kategori. Denne oppfølgingen ses også opp mot om det er en strategisk viktig leverandør og innkjøpsvolum. Det er viktig at våre leverandører gir respons når vi krever tilbakemelding innenfor området på etiske krav og at leverandørene forplikter seg gjennom å konkretisere og forankre sine mplssettinger, handlingsplaner og oppfølgingstiltak. Vi forventer at våre leverandører har en bevist handlingsplan for å redusere risiko eller rette opp faktiske negative konsekvenser.

- **Fokus på gode arbeidsforhold:** De fleste leverandørene har fokus på gode og trygge arbeidsforhold, og de har forbedret seg fra i fjor. Vi ser at flere leverandører har fått sertifiseringer på plass og flere leverandører har fokus på sosial bærekraft.
- **Tilgjengelig informasjon:** Mange leverandører har gode rutiner, men informasjonen er ikke alltid offentlig tilgjengelig.
- **Regionale forskjeller:** Leverandører i Øst-Europa scorer generelt noe lavere enn i Sentral-Europa, men alle ligger i grønn kategori. Leverandører i Asia uten europeisk salgskontor er mer usikre.
- **Produksjonssted:** Flere leverandører produserer i land med høy risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold.
- **Utsatte produktgrupper:** Stål og elektriske komponenter er fortsatt produktgrupper med noe høyere risiko.

Vi har gjennomført de lovpålagte lovkravene og utarbeidet rapporten, slik at vi har muligheten til å behandle innsynsforespørsler og få disse besvart i tide. Dette styrker tilliten til vår organisasjon og demonstrerer vår forpliktelse til åpenhet og gjennomsiktighet.

Resultatet av overvåkingen søker vi å kommuniseres på en åpen og transparent måte. Dette innebærer at redegjørelsen blant annet inneholder

- De negative konsekvensene vi har identifisert
- De tiltakene bedriften har iverksatt for å redusere eller eliminere risikoene
- De resultatene bedriften har oppnådd
- Kommuniserer hvordan påvirkningen er håndtert

Håndtering av påvirkning:

Vi er bevisst på at åpenhet ikke alltid er uproblematisk. Noen ganger kan offentliggjøring av informasjon påvirke konfidensialitet og personvern. Vi har derfor etablert klare retningslinjer for håndtering av slike situasjoner og vurderer nøye potensielle konsekvenser før vi gir innsyn.

Overvåking av resultater:

Som en del av vår systematiske tilnærming, overvåker vi kontinuerlig vår etterlevelse av Åpenhetsloven. Dette inkluderer også vurdering av tilbakemeldinger fra interessenter. Resultater av vår innsats og eventuelle endringer i prosessene våre blir jevnlig kommunisert gjennom våre kanaler.

Du kan lese mer om hvordan vi har jobbet med Åpenhetsloven her: <https://baerekraft.heidenreich.no/apenhetsloven/>



KAPITTEL 7

IVERKSETTE EGNEDE TILTAK



IVERKSETTE EGNED TILTAK

I henhold til § 5. Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger bokstav (c) skal redegjørelsen inneholde opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene.

Heidenreich sin tilknytning til vesentlig risiko
Åpenhetsloven definerer tre nivåer av tilknytning:

- 1) å forårsake
- 2) å bidra til
- 3) å være knyttet til.

Heidenreich har en svært begrenset andel av egenproduksjon og dermed er vi i størst grad «knyttet til» de potensielle negative konsekvensene gjennom produktene vi selger og/eller via våre leverandører. Men vi har selv sagt ekstra nøye evaluert og fulgt opp de leverandørene som står for vår egenproduksjon

Forebyggende tiltak

I tråd med tredje trinn av aktsomhetsvurderinger skal virksomheter iverksette tiltak for å håndtere negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Å forebygge negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold før skaden skjer er en betydelig hensikt med aktsomhetsvurderingene. Det er også et viktig moment for oss i Heidenreich.



Vi jobber utfra følgende forebyggende tiltak:

- Vi har innført etiske kontraktsvilkår i alle kontrakter med lagerførte leverandører og etterspør dokumentasjon som viser at leverandørenes policy og rutiner er på linje med våre etiske krav.
- Prioritere leverandører med oppfølgingsrutiner
- Styrke samarbeid og foretrekke langsiktige forretningsforbindelser

Tiltak for å begrense eller stanse negativ konsekvenser

- **Leverandørkategorisering:** Vi har kategorisert leverandørene i grønn, gul og rød kategori. Rødkategori-leverandører følges opp med samtaler og dokumentasjon, forutsatt at de er strategisk viktige eller volum- leverandører.
- **Etiske krav:** Vi jobber for å få flere tjenesteleverandører til å signere våre etiske krav.
- **Tilbakemelding fra leverandører:** Vi ser at en del av våre utenlandske leverandører ikke forstår hvorfor de skal gi oss tilbakemelding om hvordan de jobber med menneskerettigheter og arbeidsforhold i tråd med Åpenhetsloven. Vi må følge opp våre leverandører, både norske og utenlandske, som har signert på dette i Code of Conduct.
- **Innleide transportører:** Vi vurderer om vi skal undersøke grundigere hvordan våre leverandører følger opp arbeidsforholdene ved innleie av eksterne transportører.



- **Internkontroll:** Vi har i forbindelse med vårens aktsomhetsvurderinger gjennomført en- til en samtaler med 10 utvalgte leverandører. Vi vil nå se på en løsning for standard internkontroll for utvalgte leverandører. Det vil være leverandørene i rød kategori vi starter internkontroll hos, forutsatt at dette er strategisk viktige leverandører.

Heidenreich er knyttet til potensielle negative konsekvenser gjennom leverandørkjeden og våre forretningspartnere. Vi må bruke informasjonen vi har fått gjennom vår kartlegging til å oppdatere og styrke egne systemer for å overvåke og flagge fremtidig risiko før skade oppstår. Vi må følge opp gjennomføringen og resultatene av eksisterende og fremtidige tiltak. Vi skal også vurdere sektorsamarbeid og relevante bærekraftsinitiativer.

I tillegg er det viktig at vi jevnlig følger opp våre leverandører. Vi har som regel liten innflytelse på store globale selskap, men skal bruke den innflytelsen vi har til å påvirke dem og påse at de iverksetter tiltak for å forebygge og redusere risiko. Det er viktig at leverandører etablerer prosesser for å håndtere risiko som er identifisert og adresserer systemiske svakheter. Et viktig tiltak er å få bedre oversikt over eksisterende leverandørkjede, spesielt tjenesteleverandører og skaffeleverandører. Et annet viktig moment er å sørge for gode systemer for å motta og håndtere klager. Dette er blitt tydeliggjort i våre etiske retningslinjer. Dette er krav som vi skal tydeliggjøre i vår dialog med våre leverandører.

Heidenreich har et særskilt ansvar for å drive vår virksomhet på en ansvarlig og bærekraftig måte. Arbeidet med bærekraft er en kontinuerlig prosess, og det gjenspeiles i aktsomhetsvurderinger. Det er viktig å jobbe systematisk, sammen med våre ansatte og våre samarbeidspartnere. Vi vil fortsette kartleggingen av risikoer ved å utvide våre aktsomhetsvurderinger for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko og iverksette tiltak for å forebygge brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Overvåking av gjennomføringen og resultatene av aktsomhetsvurderingene er en viktig del av Åpenhetsloven. Ved å etablere et system for overvåking, kan vi sikre at vi tar vårt ansvar for våre egne og våre samarbeidspartneres mulige negative konsekvenser. Sammen skal vi jobbe for å redusere eller eliminere de negative forhold som er oppdaget. Eller avslutte samarbeid med de leverandører hvor vi ser det ikke er tilstrekkelig forbedring i de avdekkede forbedringsområdene.





KAPITTEL 8



KOMMUNIKASJON AV HVORDAN NEGATIV
PÅVIRKNING/ SKADE ER HÅNDTERT



KOMMUNIKASJON AV HVORDAN NEGATIV PÅVIRKNING/ SKADE ER HÅNDTERT

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger

Selve aktsomhetsvurderingen finner du i kapittel 11 s. 44, og denne viser også hvordan vi håndterer påvirkningen fra våre leverandører. Effektiv kommunikasjon om aktsomhetsvurderinger og håndtering av negativ påvirkning er avgjørende for virksomheter underlagt åpenhetsloven. Denne seksjonen beskriver Heidenreich AS sin tilnærming til åpen og transparent kommunikasjon om disse temaene.

Grunnlag for kommunikasjon

All kommunikasjon om aktsomhetsvurderinger skal baseres på konkrete aktiviteter, resultater og dokumentasjon. Vi kommuniserer offentlig om relevante styringsdokumenter, inkludert policyer, retningslinjer, prosesser og tiltak for å identifisere og håndtere negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Åpenhetslovens krav

I henhold til § 4 i åpenhetsloven skal virksomheter årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger. Vår aktsomhetsvurderingsrapport, tilgjengelig på nettsiden vår, gir detaljert informasjon om hvordan vi håndterer leverandørpåvirkning.

Internt system for rapportering

For å proaktivt identifisere og håndtere negativ påvirkning, har vi et system for intern rapportering. Dette systemet muliggjør innsamling av informasjon fra ulike avdelinger og team, og bidrar til å avdekke potensielle risikoer og iverksette nødvendige tiltak.

Kommunikasjonskanaler

Vi benytter et bredt spekter av kanaler for å kommunisere om aktsomhetsvurderinger og håndtering av negativ påvirkning:

- **Interne kanaler:** Intranett, nyhetsbrev, e-post
- **Eksterne kanaler:** Nettside, nyhetsbrev, e-post, pressemeldinger
- **Dialog med interessenter:** Møter, workshops, direkte kontakt



Ekstern kommunikasjon ved negativ påvirkning/skade

Ved avdekking av negativ påvirkning/skade følger vi disse trinnene:

1. Kontakt med leverandører/produsenter: Vi kontakter umiddelbart berørte leverandører/produsenter for å innhente informasjon, kartlegge omfanget og iverksette nødvendige tiltak.
2. Tettere samarbeid: Vi jobber tett med leverandører/produsenter gjennom møter, nyhetsbrev, e-post og telefon for å sikre løpende oppdatering og fremme positiv utvikling.
3. Informasjon til kunder: Relevante kunder holdes informert om fremdriften på en hensiktsmessig måte, både muntlig og skriftlig.
4. Intern oppdatering: Interne berørte parter holdes løpende oppdatert. Ved behov informeres hele organisasjonen via intranettet.



Økt fokus fra kunder og offentlige aktører

Vi observerer et økende fokus fra kunder og offentlige aktører på virksomheters aktsomhetsvurderinger og rapportering. Vi imøtekommer dette ved å:

- Tilby B2B-kunder og offentlige aktører gjennomgang på hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderingene og hvordan vi har kommet frem til våre konklusjoner.
- Kommunisere om vårt miljøengasjement i sosiale medier, på nettsiden vår og i markedsmateriell.
- Inkludere informasjon om aktsomhetsvurderinger i vår årlige bærekraftsrapport og miljøfyrtårnsertifiseringsrapporter.
- Dele informasjon med leverandører, kunder og andre interessenter.

Erfaringsdeling og bransjesamarbeid

Vi tror på verdien av erfaringsdeling og samarbeid for å styrke aktsomhetsvurderingsprosesser. Vi deltar aktivt i bransjetreff og diskusjoner for å:

- Utveksle beste praksis.
- Samarbeide om å håndtere felles verdikjede-utfordringer.
- Bidra til å etablere bransjestandarder for aktsomhetsvurderinger.

Intern kommunikasjon for bevisstgjøring

For å skape en kultur for ansvarlig virksomhet, kommuniserer vi aktivt internt om:

- Formålet med aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven.
- Resultatene av våre aktsomhets

Hvordan håndterer vi eksterne eller interne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Heidenreich AS har på hjemmesiden publisert informasjon om vår prosess for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Videre vil vi besvare alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og kravet til besvarelse på henvendelser. Vi har også dedikerte personer for å håndtere innsynsforespørsler i samsvar med Åpenhetsloven. Disse er ansvarlig for å behandle forespørsler om innsyn i dokumenter, sikre at frister overholdes, og at relevant informasjon gjøres tilgjengelig for allmennheten. Vi har også sørget for at interne involverte har tilstrekkelig opplæring i lovens krav og retningslinjer.

Slike henvendelser sendes firmapost@heidenreich.no eller kjetil.gronbakken@heidenreich.no



KAPITTEL 9



SAMARBEID



Sørg for, eller samarbeid om gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd

Åpenhetsloven krever at bedrifter sørger for eller samarbeider om gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd. Dette er en viktig del av loven, da det er et viktig prinsipp at vi tar ansvar for våre egne eller våre leverandørers negative konsekvenser.

Håndtering av negativ påvirkning og gjenoppretting

Når en virksomhet identifiserer at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø, tar Heidenreich AS ansvar for å håndtere denne skaden på en effektiv og rettferdig måte. Vi er forpliktet til å:

- **Prioritere gjenoppretting:** Gjenoppretting av skaden er vår primære målsetting. Dette kan innebære en rekke tiltak, avhengig av sakens art, for eksempel:
 - o Økonomisk erstatning eller kompensasjon til berørte parter.
 - o Praktiske tiltak for å reparere skaden, for eksempel miljørestaurering eller gjenoppbygging av infrastruktur.
 - o Helsetiltak for å adressere eventuelle negative helsekonsekvenser.
 - o Sosiale programmer for å støtte berørte lokalsamfunn.
- **Offentlig beklagelse:** Ved behov vil vi fremføre en offentlig beklagelse for å erkjenne vårt ansvar og vise vår forpliktelse til å rette opp i feilene våre.
- **Forhindre gjentakelse:** Vi implementerer tiltak for å forhindre at lignende skade skjer igjen i fremtiden. Dette kan innebære revisjon av interne prosedyrer, forbedring av opplæringsprogrammer eller innføring av strengere kontrollmekanismer.
- **Sikre tilgang til klagemekanismer:** Vi sørger for at arbeidere, lokalsamfunn og andre berørte parter har tilgang til effektive klagemekanismer der de kan få sin sak hørt og håndtert på en rettferdig måte.

Heidenreich AS er forpliktet til å operere på en ansvarlig og etisk måte. Vi tar ansvar for våre handlinger og er alltid villige til å rette opp i eventuelle negative konsekvenser av vår virksomhet.

Hva er gjenoppretting og erstatning i sammenheng med Aktsomhetsvurderingene?

Det er viktig for oss å ha en oversikt over hvilke av våre leverandører vi må sette inn tiltak. Gjenoppretting og tiltak vil gå på å forbedre, endre eller helt fjerne forhold som ikke er i henhold til lovens krav, våre etiske krav, verdenserklæring om menneskerettigheter, FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter, I LOs kjernekonvensjoner om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet og relevante standarder innen internasjonal humanitærrett.

Det viktigste for Heidenreich er å endre forholdene som ikke er tilfredsstillende, fremfor å kreve erstatning for Heidenreich sin del.



Gjennoppretting og korrigerende tiltak er påkrevd dersom en leverandør har forårsaket eller bidratt til faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø eller antikorrupsjon.

Heidenreich kan sørge for eller samarbeide om gjennoppretting og erstatning på en rekke måter. Noen eksempler er:

- Betale erstatning til personer eller grupper som har blitt skadet
- Ikke gi oppdrag til leverandører eller samarbeidspartnere som har bidratt til negative konsekvenser
- Satse på forebyggende tiltak for å redusere risikoen for fremtidige negative konsekvenser
- Si opp samarbeidsavtaler med øyeblikkelig virkning

Å sørge for eller samarbeide om gjennoppretting og erstatning er et viktig ansvar for Heidenreich, både som en seriøs og etterrettelig organisasjon og som en del av Åpenhetsloven. Ved å iverksette tiltak for å rette opp negative konsekvenser, kan vi bidra til å fremme ansvarlig virksomhetsdrift.

Å sikre gjennoppretting og erstatning i samsvar med åpenhetsloven er avgjørende for å fremme et åpent og transparent samfunn. Åpenhetsloven har som mål å sikre tilgang til informasjon om offentlige anliggender og fremme åpenhet i offentlig forvaltning.

Et viktig prinsipp for Heidenreich er å avdekke forhold som gjør oss i stand til å vurdere om samarbeidsforhold kan videreutvikles eller om avdekkede forhold og mangel på endringsvillighet innebærer at samarbeidsavtalen sies opp.

I rapporteringsåret er det gjort noen funn ovenfor leverandørene hvor vi vurderer å be om korrigerende handlinger som vil bli fulgt opp.

- Manglende dokumentasjon på HMS- rutiner
- Manglende regler for gaver, underholdning, bestikkelser og korrupsjon
- Manglende skriftlige rutiner for etisk adferd og etterlevelse av disse.

NB! Det er samtidig viktig å være klar over at de avdekkede forhold nevnt ovenfor ikke er hos prioriterte eller strategisk viktige leverandører for Heidenreich AS.



Sikre tilgang til klagemekanismer

Heidenreich AS er forpliktet til å tilby effektive og tilgjengelige klagemekanismer for alle interessenter. Vi har etablert følgende prosedyrer for å sikre at klager håndteres på en rettferdig og transparent måte:

Etiske retningslinjer:

- Våre etiske retningslinjer gir et tydelig rammeverk for etisk adferd for alle ansatte. Retningslinjene omhandler blant annet anti-korrupsjon, bestikkelse, konkurranselovgivning, databeskyttelse, personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering.
- Alle ansatte blir informert om de etiske retningslinjene under onboarding-prosessen og gjennom regelmessige opplæringsprogrammer.
- Retningslinjene er tilgjengelige på vårt intranett og vår nettside på <https://www.heidenreich.no/>.

Varslingssystem:

- Vi har et robust varslingsystem som muliggjør rapportering av mulige brudd på etiske retningslinjer, lover eller interne regler.
- Styret er ansvarlig for å administrere varslingsystemet, mens Internrevisjonen mottar og håndterer innsendte rapporter.
- Vår varslerordning er designet for å sikre et trygt og konfidensielt miljø der alle kan si fra om bekymringer uten frykt for represalier.
- Varsler kan sendes inn via vår anonyme varslerportal i TQM-systemet.
- Portalen er tilgjengelig for interne personer.
- Vi tar alle innmeldte saker på alvor og undersøker dem grundig.
- Avhengig av sakens art kan det iverksettes disiplinære tiltak, korrigerende tiltak eller juridiske skritt.

Klagehåndtering:

- Vi har en dedikert prosedyre for håndtering av klager fra kunder, leverandører og andre interessenter.
- Klager kan sendes inn via e-post, telefon eller brev.
- Alle klager blir registrert og nøye gjennomgått.
- Vi bestreber oss på å gi et raskt og tilfredsstillende svar på alle klager.
- Ved behov involveres relevant avdeling eller leder i saken.
- Vi lærer av våre feil og bruker klagehåndtering som en mulighet til å forbedre våre produkter, tjenester og prosesser.



KAPITTEL 10



INFORMASJONSPLIKT



INFORMASJONSPLIKT

Om det er spørsmål knyttet til hvordan Heidenreich AS håndterer faktiske og potensielle konsekvenser, er dere velkommen til å kontakte oss for ytterligere informasjon.

Vi vil enkelt kunne nås via mail: firmapost@heidenreich.no eller direkte til:

kjetil.gronbakken@heidenreich.no

Henvendelsen besvares normalt innen tre uker fra mottak

Redegjørelsen for vårt arbeid vil jevnlig revideres og publiseres på vår nettside.



KAPITTEL 11

AKTSOMHETSRAPPORTEN 2024



REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVALUTASJONER 2024

Virksomhet	Heidenreich AS
Utfylt av	Kjetil Grønbakken
Dato	26.06.2024
Rapporteringsperiode	1.7.2024 – 30.06.2025

Åpenhetsloven § 5a: Generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Organisering

Heidenreich ble etablert i 1904 og er i dag en del av GC- gruppen, som er Europas største VVS-grossist. Vår virksomhet er organisert som et aksjeselskap med forretningsadresse Industriveien 6, 2020 Skedsmokorset. Vi har ca. 330 ansatte fordelt på våre 32 avdelinger i Norge i tillegg ved vårt Hovedkontor og Sentrallager på Skedsmokorset.

Organisasjonsnummer 947 579 754

For informasjon se <https://www.heidenreich.no/>

Vår virksomhet er del av det organiserte arbeidslivet og er tilsluttet Virke Teknisk Handel.

Driftsområde

Heidenreich er opptatt av å ha en bærekraftig forretningspraksis som ivaretar både mennesker, samfunn og miljø. Heidenreich er en grossist som tilbyr profesjonelle B2B- aktører et bredt spekter av produkter og tjenester innen VVS, VA, brannsikring, havbruk, verktøy og næringsmiddelindustrien.

Driften omfatter innkjøp/import av produkter for videresalg.

Rutiner/ retningslinjer

I 2023/ 2024 har vi videreutviklet våre eksisterende rutiner og retningslinjer og lagt vekt på videre kartlegging av risiko i vår leverandørkjede.

Vi har bla tatt utgangspunkt i OECD`s retningslinjer og veileder for aktsomhetsvurderinger i vårt arbeid.

Vi viser også til vår egen nettside;

<https://baerekraft.heidenreich.no/>

<https://baerekraft.heidenreich.no/apenhetsloven/>

Forankring i ledelsen:

Våre rutiner og retningslinjer for menneskerettigheter og arbeidsstandarder er forankret hos Administrerende Direktør, ledergruppen og styret i Heidenreich. Dette sikrer at disse prinsippene har sterk støtte og at de implementeres konsekvent i hele organisasjonen.

Omfattende og forpliktende retningslinjer:

Heidenreich har utviklet omfattende retningslinjer som tydelig definerer våre forventninger og krav til oss selv og våre leverandører i verdikjeden. Disse retningslinjene omfatter:

- **Bærekraft:** Vi er forpliktet til å drive en bærekraftig virksomhet som tar hensyn til miljøet og fremtidige generasjoner.
- **Menneskerettigheter:** Vi respekterer og fremmer grunnleggende menneskerettigheter i alle aspekter av vår virksomhet.
- **Anstendige og trygge arbeidsplasser:** Vi sikrer at alle våre ansatte har anstendige og trygge arbeidsforhold, i tillegg til at vi påvirker våre leverandører for tilsvarende i deres organisasjoner og verdikjeder.
- **Rettferdig levelønn:** Vi støtter rettferdig levelønn og bekjemper alle former for tvangsarbeid og barnearbeid.
- **Etterlevelse av internasjonale konvensjoner:** Vi overholder relevante internasjonale konvensjoner om menneskerettigheter og arbeidsstandarder.

Rollemodell og rettesnor:

Ved å utvikle disse retningslinjene ønsker Heidenreich AS å ta et aktivt ansvar for å respektere og fremme menneskerettigheter og arbeidsstandarder. Retningslinjene fungerer som en rettesnor for alle ansatte, partnere og leverandører i vårt arbeid og samhandlingen med våre leverandører. Vi forventer at alle våre partnere etterlever de samme prinsippene.

Etter Åpenhetsloven §4 er Heidenreich pålagt å gjennomføre en aktsomhetsvurdering og vår rutine er basert på følgende steg;

- Forankre ansvarlighet i våre egne retningslinjer, fordele ansvar og arbeidsoppgaver
- Kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser utfra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser
- Iverksette egnede tiltak for å stanse, forebygge eller begrense negativ påvirkning/ skade
- Følge med på gjennomføring og resultater av tiltak
- Overvåke gjennomføring og resultater
- Kommunisere med berørte interessenter og rettighetshavere om hvordan negativ påvirkning er håndtert og behandling av informasjonskrav.



Hvordan har vi vurdert våre leverandører;

Vi har fulgt opp og evaluert våre leverandører utfra flere forhold. Dette er bl.a

- Våre etiske krav i samarbeidsavtaler
- Skriftlig undersøkelse tilsendt pr. mail basert på Åpenhetslovens krav
- Separat undersøkelse som omhandler miljø, sertifiseringer og arbeidsforhold
- En- til en samtaler med utvalgte leverandører
- Innsamling av data i Therefore, med kategorisering av alle leverandører i grønn, gul og rød kategori
- Heidenreich ansattes forpliktelse til å overholde våre etiske krav

Heidenreich er forpliktet til å drive en ansvarlig og bærekraftig virksomhet, og vi tar aktsomhetsvurderinger og leverandørstyring på alvor. Vi stiller strenge krav til våre leverandører gjennom kontraktsbestemmelser basert på Åpenhetsloven, vår Code of Conduct og etiske krav. Dette sikrer at vi har tilgang til leverandørenes aktsomhetsvurderinger og at de overholder de ulike markedenes standarder for lønn, arbeidsvilkår, internkontroll, sikkerhet, helse og arbeidsmiljø (SHA).

Undersøkelser og oppfølging:

I første halvår av 2024 har vi gjennomført to undersøkelser:

- En undersøkelse knyttet til aktsomhetsvurderinger for å kartlegge leverandørenes risiko for negative konsekvenser på menneskerettigheter og miljø.
- En oppfølgende undersøkelse om miljø, produkter og arbeidsforhold hos leverandørene.

Vi har også gjennomført en-til-en samtaler med 10 utvalgte leverandører våren 2024.

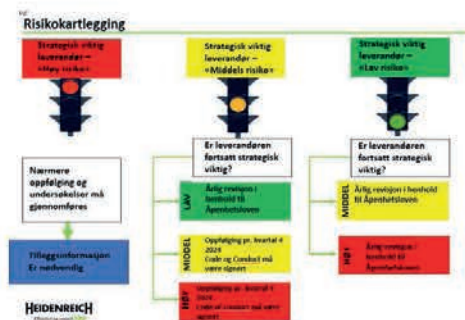
Svarprosent og kategorisering:

Vi har en svarprosent på ca. 60% på våre utsendte spørreskjema. Leverandørene er kategorisert i tre fargekoder basert på resultatene:

Grønn : Leverandører med høyest score og lavest risiko for negative konsekvenser.

Gul : Leverandører med moderat score og behov for forbedring innen visse områder.

Rød : Leverandører med lavest score og høyest risiko for negative konsekvenser.



Fordeling leverandører: Grønn 72,63%

Gul 25,6%

Rød 1,77%

Leverandørene i den røde kategorien vil få prioritet for ytterligere oppfølging i høst 2024. Vi vil følge de opp for å forbedre deres aktsomhetsvurderinger og sikre at de overholder våre krav. Samtidig ser vi at disse leverandørene er leverandørene som i svært liten grad leverer produkter eller tjenester til oss.

Etikk og arbeidsforhold for ansatte:

Heidenreich har også strenge krav til etikk og arbeidsforhold for våre egne ansatte. Dette er nedfelt i vår Personelhåndbok og introduseres i introduksjonskurs på vår interne skole, Hei-skolen. Vi fokuserer på å skape gode arbeidsforhold, fremme positive holdninger og overholde en nulltoleranse for mobbing og trakassering

Åpenhetsloven § 5b: Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger

Beskrivelse:

I løpet av rapporteringsperioden har vi iverksatt en omfattende kartlegging av våre leverandørkjeder og gjennomført grundige aktsomhetsvurderinger. Vi har benyttet oss av følgende informasjonskilder:

- Tilgjengelig informasjon fra bransjeforeninger
- Samarbeidsavtaler
- Våre egne evalueringsskjemaer

Vi har prioritert kartlegging av verdikjeder knyttet til vår kjernevirksomhet. I tillegg har vi benyttet Amfori BSCIs klassifisering av risikoland for å vurdere risiko knyttet til produsentland.

1. Hva har vi avdekket av faktiske negative konsekvenser;

Våre undersøkelser har avdekket følgende faktiske negative konsekvenser:

- **Mangel på skriftlige HMS-rutiner:** vi ser stor forskjell på organisasjonsstørrelse og tildelt land. Mindre norske organisasjoner som ikke har dette på plass henviser til lovverk som Arbeidsmiljøloven og tariffavtaler. Dette gjelder også mindre utenlandske leverandører. Jo større organisasjon jo mer av dokumenterte rutiner er på plass.
- **Mangel på fagforeningsrepresentanter:** Flere mindre leverandører har ikke fagforeningsrepresentanter på plass, men tillater i stor grad fagforeningsfrihet.
- **Regionale forskjeller:** Leverandører med produksjon i Øst-Europa scorer generelt sett noe lavere enn de som produserer i Sentral-Europa, men de ligger fortsatt i grønn kategori. Leverandører med produksjon i Asia, uten salgskontor i Europa, er generelt sett noe mer usikre enn de som har europeiske salgskontorer.

- **Organisatoriske forskjeller.** Som nevnt ovenfor så er det generelt de mindre norske og utenlandske organisasjoner som mangler rutiner og vedtekter, mens større organisasjoner har tiltak, regler og dokumentasjon på plass.
- **Manglende regler for gaver og underholdning, bestiktelser og korrupsjon.** Spesielt de mindre organisasjonene, både norske og utenlandske har ikke rutiner for dette på plass.
- **Mangler skriftlige rutiner for etisk adferd og etterlevelse av disse.** Dette gjelder spesielt også mindre organisasjoner, både i Norge og utlandet.

2. Vurdering av vesentlig risiko for negative konsekvenser:

Til tross for de avdekkede faktiske negative konsekvensene har vi ikke identifisert noen vesentlige risikoer for negative konsekvenser. Dette er fordi:

- **Etablerte rutiner:** Våre leverandører har i vesentlig grad rutiner på plass for å ivareta krav til arbeidssikkerhet, helse og arbeidsmiljø (SHA) for både arbeid som skjer i Norge og i forbindelse med produksjon på utenlandske lokasjoner.
- **Bevissthet om barnarbeid:** Nesten utelukkende svarer våre leverandører at de har et bevisst forhold til at bruk av barn i produksjon er forbudt og har tiltak på plass for å forhindre dette.
- **Vesentlig økning av leverandører som har sertifiseringer på plass.** For 2022 svarte 45% av våre leverandører at de har sertifiseringsordninger på plass, og av disse var 67% representert med produksjon eller salgskontor i Norge. For 2023 svarte 72% av våre leverandører at de har sertifiseringer på plass. 72% av disse har produksjon eller salgskontor i Norge. Vi ser en positiv økning både for Norge og utenlandske leverandører
- **Fokuset på sosial bærekraft har økt.** For 2022 svarte 30% at de hadde initiativ innen sosial bærekraft. For 2023 svarte 51% at de nå har initiativ innen sosial bærekraft.

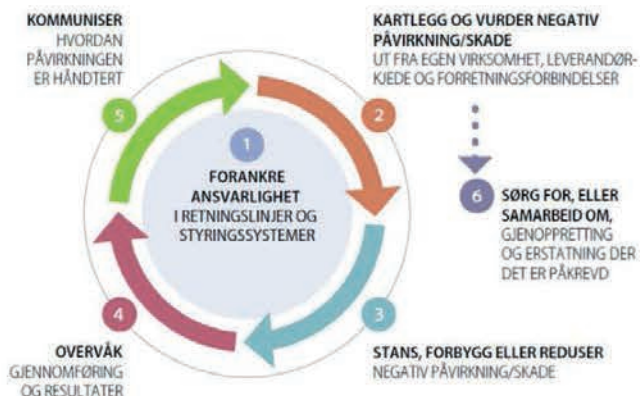
Åpenhetsloven § 5c: Opplysninger om eventuelle tiltak virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene

Beskrivelse

Vi bygger vår kartlegging på informasjon fra nærmeste leverandør, leverandøravtaler og anerkjente vareregistre.

For å kartlegge våre leverandører har vi benyttet følgende modell:

FIGUR 1. AKTSOMHETSVALDERINGSPROSESSEN OG STØTTETILTAK



Kartleggingsprosessen har bestått av:

- 1. Forankre Ansvarlighet** med blant annet etiske krav, samt forankring i ledergruppen og styret i Heidenreich.
- 2. Kartlegge og vurdere negativ påvirkning** bl.a via kartlegging av vår påvirkning, enten direkte eller indirekte gjennom våre leverandørkjeder. Arbeidet innebærer kartlegging av verdikjeden, 2 ulike spørreundersøkelser, gjennomgang av eksisterende rutiner og retningslinjer. Vi har fokusert på å identifisere risikoer i tillegg til hvilke gjeldende rutiner og retningslinjer som adresser eventuell risiko.
- 3. Stans, forebygge eller redusere negativ påvirkning** hvor vi har lagt OECD's rammeverk til grunn. Dette medfører oppfølging av flere leverandører i løpet av høsten 2023.
- 4. Overvåk, gjennomføring og resultat** skal videre overvåkes og kontrolleres, samt oppfølging av leverandører der hvor vi ser dette er nødvendig.
- 5. Kommunisere** selve rapporten er et viktig ledd i denne delen. Vi har også opprettet et eget område for Åpenhetsloven på vår nettside. hvor denne rapporten er et ledd i kommunikasjonen. Vi benytter et eget område på vår nettside <https://baerekraft.heidenreich.no/apenhetsloven/>

Hovedkonklusjoner:

- **Fokus på gode arbeidsforhold:** De fleste leverandørene har fokus på gode og trygge arbeidsforhold, og de har forbedret seg fra i fjor. Vi ser at flere leverandører har fått sertifiseringer på plass og flere leverandører har fokus på sosial bærekraft.
- **Informasjon tilgjengelighet:** Mange leverandører har gode rutiner, men informasjonen er ikke alltid offentlig tilgjengelig.
- **Regionale forskjeller:** Leverandører i Øst-Europa scorer lavere enn i Sentral-Europa, men alle ligger i grønn kategori. Leverandører i Asia uten europeisk salgskontor er mer usikre.
- **Produksjonssted:** Mange leverandører produserer i land med høy risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

- **Utsatte produktgrupper:** Stål og elektriske komponenter er fortsatt produktgrupper med høy risiko.

Tiltak:

- **Leverandørkategorisering:** Vi har kategorisert leverandørene i grønn, gul og rød kategori. Rødkategori-leverandører følges opp med samtaler og dokumentasjon.
- **Etiske krav:** Vi jobber for å få flere tjenesteleverandører til å signere våre etiske krav.
- **Tilbakemelding fra leverandører:** Vi ser at en del av våre utenlandske leverandører ikke forstår hvorfor de skal gi oss tilbakemelding om hvordan de jobber med menneskerettigheter og arbeidsforhold i tråd med Åpenhetsloven. Vi vurderer å kreve at alle våre leverandører, både norske og utenlandske, signerer på at de er pålagt å gi oss tilbakemeldinger om dette i våre samarbeidsavtaler.
- **Innleide transportører:** Vi vurderer om vi skal undersøke grundigere hvordan våre leverandører følger opp arbeidsforholdene ved innleie av eksterne transportører.
- **Internkontroll:** Vi har i forbindelse med vårens aktsomhetsvurderinger gjennomført en-til-en samtaler med 10 utvalgte leverandører. Vi vil nå se på en løsning for standard internkontroll for utvalgte leverandører. Det vil være leverandørene i rød kategori vi starter internkontroll hos.

Bransjesamarbeid:

Vi ønsker bransjesamarbeid med Rørentreprenørene, kundegrupper og partnere. Vi følger BNLS seminarer om kartlegging av verdikjeder.

Forankring:

Det bekreftes ved signatur at vår policies, Åpenhetsloven og arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i vårt styre.


Torgrim Kjølberg
Styreleder


Bjørn Moen
Daglig leder/adm. dir

Ansvarlig for redegjørelsen for aktsomhetsvurderingen:



Kjetil Grønbakken
Markeds- og bærekraftsdirektør

VEDLEGG



- Vedlegg 1 - Heidenreich etiske krav til våre leverandører
- Vedlegg 2 - Heidenreich spørreskjema Åpenhetsloven 2024
- Vedlegg 3 - Heidenreich spørreskjema til produktleverandører for sertifisering, miljø, produkter og sosiale forhold.
- Vedlegg 4 - Mangfold i Heidenreich
- Vedlegg 5 - Heidenreich lossrutine – konkret til tiltak som resultat av vår aktsomhetsvurdering 2023
- Vedlegg 6 - Etiske regler for ansatte i Heidenreich
- Vedlegg 7 - Aktsomhetsvurderingen 2024

Equity and liabilities

Equity attributable to equity owners of the p

Capital stock

Premium

Total equity

Non-controlling interest

Total equity

Liabilities

Non-current liabilities

Non-current provisions

Long term financing liabilities

Non-current contract liabilities

Non-current other financial liabilities

Non-current other liabilities

Deferred tax liabilities

Non-current other financial liabilities

Non-current other financial liabilities

Non-current other financial liabilities

Non-current other financial liabilities

Non-current other financial liabilities